



Les vice-présidents à la culture et au numérique
de la COMUE et de l'Université de Bourgogne vous invitent à une

Journée PIA 3* Patrimoine, Culture et Numérique, quels défis à relever ?

le 18 mai 2016, de 9h à 17h

à la Maison des Sciences de l'Homme de Dijon

Objectifs : réunir acteurs et chercheurs pour poursuivre la réflexion sur le schéma régional de tourisme 2017-2020, répondre à l'[appel du Plan d'Investissement d'Avenir 3 "Culture, Patrimoine et Numérique \(lien\)](#), identifier et dénombrer les acteurs concernés.

☞ [Inscriptions par formulaire \(lien\)](#), les places sont limitées.

Matinée

9h Accueil

9h30 Présentation du PIA 3 avec :

Damien CHARLET, vice-président chargé du numérique et des campus, UFC

Estelle SEILLES, Vice-Présidente en charge de l'action culturelle et artistique et des liens avec la société civile, UBFC

Christophe CRUZ, Vice Président en charge de la politique numérique et des systèmes d'information, UBFC

Pierre ANCET, Vice Président délégué aux politiques culturelle, UB

Alexandre FOURNIER, vice-président délégué au campus numérique, aux systèmes d'informations et aux learning centers, UB

Table ronde 1 : Fédérer les acteurs de la médiation culturelle avec le PIA 3

10h Présentation du projet Galerie Numérique : Vincent Guichard (Bibracte).

Résultats de l'enquête : usages du numérique dans la réseau Galerie Numérique en région : Thibaud Hulin et Nanta Novello-Paglianti (CIMEOS).

11h Pause café

Table ronde 2 : Nouveaux métiers, nouveaux besoins de formation

11h30 Stéphan Hernandez (le Lab).

Eva Maczek et Samuel Cordier (Office de Coopération et d'Information sur les Musées).

- BUFFET -

Après-midi

Table ronde 3 : Nouveaux outils, nouveaux services

13h30 Le MOOC Marey, l'art et la science du mouvement" Jean-Michel Dorlet (AIDE-numérique, PSIUN, UB) et Thierry Pozzo (INSERM).

Robotisation et big data, Bruno Lapetite (PSIUN, UB).

14h30 Pause café

Table ronde 4 : Vers un projet régional : réseaux et « écosystèmes » *

15h Avec la Mission d'Accompagnement, de Soutien et de Conseil aux Offices de Tourisme (Mascot), le Comité Régional de Tourisme (CRT), IdéoBFC (GéoBourgogne), GIP e-bourgogne-franche-comté sur les thèmes suivants :

- le point de vue du service régional de l'inventaire et du patrimoine ;
- DataTourisme, un exemple de diffusion des données touristiques pour le PIA ;
- la valorisation touristique du patrimoine par le numérique.

Synthèse

16h Synthèse, discussion et plan d'action pour le PIA 3.

16h30-17h Clôture de la journée.

* Programme provisoire sous réserve de modification.